

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2026〕6号

上海市静安区人民政府 对市政协十四届四次会议 第0594号政协提案的会办意见

市商务委：

余梅委员提出的“关于关税战背景下推进首发经济促进上海城市商业能级提升的提案”收悉，现将会办意见反馈如下：

近年来，静安区作为上海首批“全球新品首发地示范区”，始终将发展首发经济作为建设国际消费中心城市核心区的战略引擎，紧密围绕“大力提振消费，全方位扩大国内需求”的总体要求，以“首店、首秀、首展”为核心抓手，持续引领消费潮流、

激发市场活力。当前，静安区正全力推动首发经济实现内涵式、高质量发展，加速向引领全球消费趋势的创新策源地转型升级，着力打造具有全球标识度的首发经济新高地。

一、发展态势与综合成效：规模能级持续跃升，带动效应日益凸显

静安区首发经济呈现量质齐升、活力迸发的强劲态势，其引领带动作用全方位显现。

一是首店引进规模与能级全市持续领先。2019年至2024年，全区累计引入各类首店1186家，其中全球首店21家、亚洲首店17家、全国首店184家。2025年继续保持良好态势，新引进各类首店238家，数量规模继续领跑全市。引进项目涵盖多元品类与层级，如全球唯一的LV“巨轮”路易号概念店、罗意威亚洲最大精品店、PRADA亚洲首个独立精品餐饮空间、法国伊菲丹亚洲首家品牌城堡店以及本土品牌AmandaX全球线下首店等，形成了国际顶尖品牌与本土原创力量交相辉映的商业生态。

二是首发首展活动密集高能、精彩纷呈。2025年全年，全区举办超200场高能级首发活动，频次与影响力再创新高。各类高端展览、时尚大秀、主题快闪轮番落地，如宝格丽“灵蛇”特展、梵克雅宝“春日花径”中国首展、潘海利根全球首展、路易威登Mega Trio概念空间、江诗丹顿亚洲首展等，持续制造市场热点与消费话题。

二、主要举措与创新实践：构建三位一体生态，激发双向进

阶活力

静安区紧扣“创造新供给”核心，着力构建“产业生态-载体平台-制度创新”三位一体发展模式，推动国际品牌与本土原创实现双向赋能与阶梯式成长。

一是夯基固本，构筑全球资源集聚的“产业雨林”。依托南京西路商圈超2000个国内外品牌（国际品牌占比超70%）的雄厚基础，以及103家全球服务商的网络与专业优势，构建了“国际品牌+本土原创+专业服务”的融合生态。该生态不仅助力勃肯等国际品牌实现“首店-总部”链式发展，更培育了如LABELHOOD、蕾虎等本土标杆——从富民路首家买手店成长为首发首秀重要阵地，并成功“出海”至伦敦哈罗德百货，展现了静安培育品牌从孵化到全球拓展的强大赋能。

二是空间赋能，打造多维立体的“首发载体矩阵”。精心打造“地标空间+特色街区”的多元承载体系。一方面，升级张园、上海展览中心等五大特色首发空间，建设“静安首发品牌馆”集中展示成果；焕新南京西路、苏河湾等核心商圈能级。另一方面，深耕巨鹿路、富民路等历史风貌街区，培育“一店多能”特色业态，成功吸引路易威登×村上隆限时空间、阿迪达斯“贝壳头”主题街区等项目落地，实现品牌价值与街区文化的深度融合与“双向赋能”。

三是制度突破，深化便利高效的“通关保税创新”。持续深化制度型开放，为首发经济扫除障碍、提升效率。深化南京西路

离境退税示范街区建设，探索“即买即退”服务，优化多语种环境，打造一流入境消费体验。做强张园保税仓功能，创新推出“保税仓+展示交易”集成方案，探索“前店后仓”跨境模式，构建覆盖“展品-保税仓-门店-消费者”的全链条管理体系，为全球新品首发提供稳定可靠的制度保障。

四是生态优化，营造国际一流的“营商环境体系”。全面落实上海市营商环境 8.0 版方案，创新推出全国首个区级《优化消费环境实施方案》。实施精准的专项产业政策，重点支持首店落户与首发活动。建立“三级三维”企业服务机制与绿色通道，为 Moncler 全球首秀等高能级项目提供从选址、报批到配套的“组团式”全流程服务，显著降低企业制度性成本，提升落地效率。

三、未来展望与工作打算：强化要素集成保障，续写高质量发展新篇

面向未来，静安区将持续聚焦资源整合与机制优化，为首发经济高质量发展注入更强动力。

一是强化政策集成，放大引导撬动效应。积极对接并用好市级“首发上海 4.0”及高质量发展专项资金等政策，助力企业申请通关便利化“白名单”。打好区级产业、人才等政策“组合拳”，形成叠加效应，支持企业打造更多高品质首发新品与服务。

二是深化创新赋能，拓展融合发展路径。强化文商旅体展联动，围绕“静安四季”主题，依托“上海国际美妆节”“静安国际光影节”等重磅 IP，营造国际化时尚氛围。发挥欧莱雅“创

美未来基金”及“美创静界”创新中心作用，聚合资源推动美妆等领域创新成果孵化与首发。

三是优化服务效能，构建双向赋能格局。完善跨部门协同与快速响应机制，巩固和拓展全流程服务体系。结合“全球服务商计划”，为国际品牌入华提供一站式解决方案，同时支持本土优秀品牌拓展海外市场，实现“引进来”与“走出去”的良性循环与双向赋能。

今后，静安区将始终立足核心区位与先发优势，不断聚合全球高端消费资源，引领服务消费提质扩容，将首发经济的领先优势转化为推动区域经济高质量发展的持久动能，为上海建设具有全球影响力的国际消费中心城市贡献坚实的“静安样本”。

以上意见供贵单位统一答复委员时参考。

上海市静安区人民政府

2026年3月30日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路370号230室

邮政编码：200040

抄送：市政府办公厅，市政协提案委。

上海市静安区人民政府办公室

2026年3月30日印发
